

Técnico de Comunicação – Marketing, Relações Públicas e Publicidade

As Actividades Principais a desempenhar por este técnico são:

- *Participar activamente na execução das acções de comunicação empresarial.*
- *Participar na organização de eventos .*
- *Colaborar e participar na concepção e finalização de campanhas de publicidade.*
- *Relações públicas de cariz promocional ou publicitário;*



Áreas de Formação	Disciplinas	1º Ano	2º Ano	3º Ano	Total Horas
Componente Sócio-cultural	Português	138	100	82	320
	Língua estrangeira I ou II	96	90	34	220
	Tecnologias de Informação e Comunicação	54	46	---	100
	Área de Integração	96	60	64	220
	Educação Física	55	55	30	140
Componente científica	Psicologia e Sociologia	60	87	53	200
	Historia da Cultura das Artes	54	103	43	200
	Matemática	50	50	---	100
Componente técnica	Marketing	135	135	----	270
	Comunicação Publicitária e Criatividade	108	96	36*	240
	Técnicas e Práticas de Comunicação e Relações Públicas		120	60* 60*	240
	Comunicação Gráfica e Audiovisual	230	140	60*	430
Formação em Contexto de Trabalho		-----	----	420	420
Total de Horas					3100

* **Comunicação Publicitária e Publicidade** – 2 módulos opcionais total de 36 horas

* **Técnicas e Práticas de Comunicação e Relações Públicas** – 2 ou 3 módulos opcionais total de 60 horas

* **Comunicação Gráfica e Audiovisual** – 2 módulos opcionais total de 60 horas